

RÉSUMÉ

Ce livre inaugure la collection « Le langage du bébé », conçue en partenariat avec Marie-Claire Busnel, dont l'œuvre et l'engagement ont profondément marqué la recherche et la clinique du bébé. Publiée d'abord au Brésil puis en France, cette collection rend hommage à son héritage et à son combat partagé pour affirmer que les bébés doivent être écoutés dans toutes leurs formes d'expression. À travers un travail photographique sensible réalisé par Gláucia Galvão, avec la curatelle de Mauro Figa, l'ouvrage propose une expérience singulière : écouter les bébés à partir des images. Les photographies invitent le lecteur à regarder chaque image comme un véritable texte. Dans ces images, les bébés ne sont pas de simples objets d'observation ; ils apparaissent comme des sujets porteurs de savoirs, capables de s'exprimer par leurs gestes, leurs regards et leurs attitudes.

ARGUMENTS DE VENTE

Un livre qui donne la parole aux bébés... à travers les images.

À la croisée de la recherche, de la clinique et de l'art, cet ouvrage révèle la puissance expressive du bébé bien avant l'apparition du langage oral. Grâce au regard photographique sensible de Gláucia Galvão et à une réflexion inspirée par l'héritage de Marie-Claire Busnel, le lecteur découvre des bébés porteurs de savoirs, capables de communiquer et de se faire entendre autrement.

Destiné aux professionnels de la petite enfance, aux chercheurs, aux parents et à tous ceux qui s'intéressent au développement du bébé, ce livre propose une expérience unique : apprendre à voir pour mieux écouter. Un ouvrage à la fois scientifique, sensible et visuellement captivant, qui rappelle une idée essentielle : les bébés parlent déjà – encore faut-il savoir les écouter.

TITRE : Le bébé à travers les photos

AUTEURS : Gláucia Galvão Photographe. Médecin Néonatalogiste
Membre de l'Association La Cause des Bébés et de la filiale brésilienne de l'International Marcé Society for Perinatal Mental Health. Post-doctorat - CRPMS - Université Paris Cité, au Babylab Cerep-Phymentin, à Paris.

EDITEUR : Maison d'Édition Langage

DISTRIBUTEUR : Pollen

PRIX PUBLIC : 12 € TTC France

ISBN : 978-2-490387-28-1

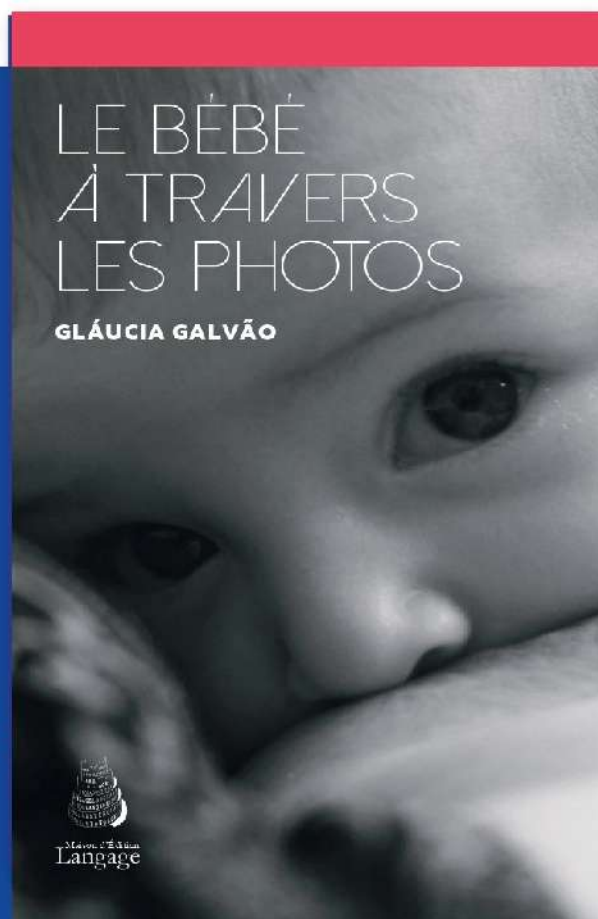
GENRE : Essai Photo

PUBLIC CIBLÉ : Destiné aux professionnels de la petite enfance, aux chercheurs, aux parents et à tous ceux qui s'intéressent au développement du bébé, ce livre propose une expérience unique : apprendre à voir pour mieux écouter.

FORMAT : 100 x 170 mm

NOMBRE DE PAGES : 96

DATE DE MISE EN VENTE : août 2025



Maison d'édition LANGAGE
119, Boulevard de l'Hôpital - 75013 - Paris
Contact : maisondeditionlangage@gmail.com
SIRET : 834 272 064 00017
facebook.com/maisondeditionlangage
[IG @maisondeditionlangage](https://www.instagram.com/maisondeditionlangage)
[MAISONDEDITIONLANGAGE.COM](https://www.maisondeditionlangage.com)

